

Цвета благополучия

Цвета благополучия

Мир природы впечатляет от глубин океана до горных вершин. Природа поднимает нам настроение, когда мы наблюдаем золотой восход солнца, и успокаивает во время прогулки по густому зеленому лесу.

В Rockfon мы черпаем вдохновение для создания акустических потолков в цветах благополучия.

Наши потолки не только снижают уровень шума, они улучшают самочувствие благодаря использованию теории цвета и пробуждают те же мультисенсорные ощущения, которые мы получаем от природы.

Работая с экспертами по цветовосприятию и используя последние тенденции дизайна, мы выбрали цвета природы, способные повысить творческий потенциал, ускорить выздоровление и создать спокойные, удобные интерьеры.

Это позволяет объединить привлекательность продукта и фактор благополучия.

Фото: Река Вайрау, Мальборо, Южный остров, Новая Зеландия.



Содержание

Цвета благополучия	04
Карен Халлер о психологии цвета	06
Выбор цвета	20
Сара Гарант о цветах благополучия	22
Коллекция «Цвета благополучия»	32
Вдохновение от природы	34
Естественное устойчивое развитие	48

Карен Халлер о психологии цвета

Карен Халлер, автор и ведущий международный специалист в области прикладной психологии цвета и дизайна, консультирует, обучает и возглавляет проекты по цветовому решению рекламных кампаний для ведущих мировых брендов, таких как Dove, Dulux, Samsung, Logitech, Fiat, BASF, Marks & Spencer, Nissan и Ascot.

Как цвет влияет на людей?

Цвет влияет на нас постоянно, когда мы бодрствуем. Тем не менее, большинство из нас только на 20 % осознают, почему мы выбираем определенный цвет или принимаем определенное цветовое решение. Это объясняется тем, что такие решения чаще всего принимаются на подсознательном уровне.

Наблюдение за цветом начинается как физический опыт, но когда информация, которую мы видим, попадает в гипоталамус нашего мозга, который управляет нашим метаболизмом, режимами сна, поведением и аппетитом, это вызывает эмоциональную реакцию. Именно эти реакции стали предметом исследования «Прикладная психология цвета и дизайна», направленного на изучение влияния разных цветов и стилей дизайна на наши мысли, чувства и поведение.

Можно ли выделить универсальное восприятие и реакции на цвет?

Исследования показывают, что в природе существует общее восприятие и реакция на цвет и сочетания цветов. Например, черный и желтый или черный и красный мы инстинктивно воспринимаем как знак опасности или предупреждения. Кроме того, есть приобретенные ассоциации, основанные на культуре. Исламские страны считают зеленый цветом ислама. В Китае красный цвет ассоциируется с процветанием и удачей.

Тенденции моды и дизайна также влияют на наш выбор, потому что мы постоянно сталкиваемся с ними через рекламу, социальные сети и Интернет. На наш выбор цвета также влияют наши личные ассоциации, например, любимый праздник, спортивная команда или школьная форма.

Правда ли, что некоторые цвета вызывают у нас определенные реакции?

Каждый цвет вызывает эмоциональную реакцию, которая может иметь положительный или отрицательный эффект.

Кроме того, мы выяснили, что цвет стимулирует или успокаивает в зависимости от его хроматической интенсивности. Если это очень насыщенный цвет, он может быть стимулирующим, а если у него низкая насыщенность, то, скорее всего, цвет будет успокаивающим. Например, синий - это цвет, который относится к мышлению. Более темный, насыщенный синий цвет способствует сосредоточению внимания и концентрации, а светлый синий может умиротворять и успокаивать разум. В равной степени спокойные оттенки зеленого цвета расслабляют, в то время как яркий цвет лайма стимулирует. Дизайнеры могут использовать эти знания, чтобы помочь создать желаемые ощущения и поведение в своих интерьерах, что позволит добиться положительных результатов.

Как подобрать цвета для дизайна интерьера?

Цвет активно способствует созданию пространства, которое будет иметь большое значение, обеспечивая людям здоровый сон, снижая уровень стресса и повышая производительность, мотивацию и продуктивность. Сначала следует сосредоточить внимание на позитивных реакциях, которые желает получить заказчик. Например, в приемном отделении больницы нужно создать атмосферу спокойствия, чтобы люди ощутили безопасность и комфорт. Цвет, которому следует отдать предпочтение в палитре, должен быть нежно-зеленым, поскольку это цвет баланса и гармонии между разумом, телом и эмоциональным «я». Он успокаивает нас на уровне базовых инстинктов, умиротворяет, поскольку находится в середине цветового спектра и глазам практически не требуется настройки, чтобы увидеть зеленый цвет.

Желтый ассоциируется с солнечным светом и наполняет нас оптимизмом, положительными эмоциями и уверенностью в себе. Если ярко-желтые оттенки цвета кажутся слишком стимулирующими для определенного интерьера, следует обратить внимание на горчичный, шафрановый или более мягкие желтые тона. Красный стимулирует нас физически. Это цветовой эквивалент двойной порции эспresso. Если вы находите насыщенные оттенки красного слишком стимулирующим, попробуйте использовать более светлые тона, такие как цвет арбуза, и мягкие оттенки красного, например розовый. Синий цвет хорошо подходит для пространств, где люди должны размышлять, концентрировать внимание и думать.

Фотограф: Кристина Гасперас .
Фотография сделана в Voxx Creative Studio.

«Чем больше мы любим цвет, тем лучше мы можем выразить, кто мы есть на самом деле».

- Карен Халлер, автор и эксперт по прикладной психологии цвета и дизайна.





Фото: Рисовая плантация, Бали, Индонезия.

Вдохновляющая зелень

Хотите создать творческое пространство? Просто добавьте зеленый цвет. Люди, которых окружают растения и зелень на рабочем месте, на 15% более креативны, их уровень благополучия выше на 15%, они действуют продуктивнее на 6%.¹ Исследования показали, что определенные цвета действительно изменяют рабочее настроение. Зеленый цвет, например, может повысить творческий потенциал.² Одна из причин заключается в том, что людям легче всего сосредоточиться на зеленом свете. Он находится в середине видимого спектра и воспринимается самыми активными рецепторами глаза.³

1. Human Species report into to global impact of biophilic design.
2. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0146167212436611>
3. Фундаментальные науки в офтальмологии (Bye, Modi, Stanford, 2013)

Желтый цвет, поднимающий настроение

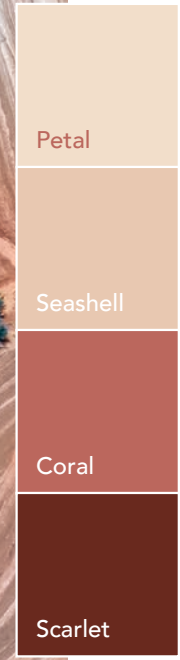
Почему желтый делает некоторых людей счастливыми? Исследователи выявили первые слова, которые приходят в голову, когда люди видят желтый цвет: солнечный свет, тепло, веселье и счастье. Однако этот ответ зависит от того, где вы живете.¹ Чем дальше люди живут от экватора, тем больше вероятность того, что они оценят яркие оттенки. В Египте вероятность того, что желтый цвет ассоциируется с радостью, составляла всего 5,7%, тогда как в холодной Финляндии этот показатель составляет 87,7%².

1. <https://edition.cnn.com/2017/06/30/health/cnn-colorscope-yellow/index.html>
2. <https://www.sciencemag.org/news/2019/10/what-makes-people-happy-when-skies-are-gray-color-yellow>



Фото:
Пшеничное поле,
Баден-Вюртемберг,
Южная Германия.

Фото: Волна,
Северный Койот-
Баттс, Вермиллион-
Клиффс, Аризона.



Позитивный розовый

Розовый цвет олицетворяет мягкость и отзывчивость. Он берет всю страсть и энергию красного и смягчает его чистотой белого, оставляя нам цвет нежности и привязанности.

Согласно психологии цвета, розовый вселяет надежду и позитив. Он обеспечивает чувство комфорта и расслабления, успокаивая чувства. Розовый заставляет вас верить, что все будет хорошо.

Успокаивающий синий

Синий цвет вызывает в памяти чувство спокойствия и безмятежности. Его часто называют умиротворяющим, спокойным, безопасным и упорядоченным. Покупатели проводят больше времени в магазинах с интерьером в синем цвете. Синий также помогает стабилизировать дыхание, снизить кровяное давление и очистить разум.¹

1. psychologytoday.com/us/blog/your-personal-renaissance/201810/surprising-research-the-color-blue

Fresh
Azure
Storm
Space



Фото:
Остров в Эль-Нидо,
Палаван, Филиппины.

Фото:
Песчаные дюны,
пустыни Африки.



Chalk
Linen
Hemp
Cork
Earth
Ebony

Расслабляющий коричневый

Натуральные землистые тона действуют на нас успокаивающе. Коричневый цвет расслабляет. Это цвет кофе, корицы и тростникового сахара. Наша реакция обусловлена повышением уровня триптофана (вещества, связанного со сном и иммунной системой) и серотонина (связанного с настроением). Коричневый обычно дарит нам теплые, уравновешенные чувства, напоминая о связи с землей, домом и семьей.

Мягкие серые

Ни черный, и ни белый, – мягкий серый цвет олицетворяет нейтральность и баланс. Это холодная палитра, которая часто используется в качестве основы для создания безопасной и естественной атмосферы.

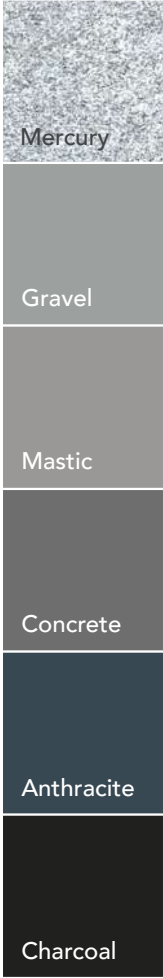


Фото:
Снег на пляже с черным песком, Исландия.



Фото: Риф Тангалума: кладбище затонувших кораблей, остров Мортон, Австралия.

Выбор цвета

Мы изначально и эволюционно запрограммированы реагировать на природу. Иногда нам просто нужно напоминание.

Мы работали с дизайнером интерьеров и экспертом по цвету Сарой Гаранти, чтобы разработать нашу линейку «Цвета благополучия». Кроме того, мы ставили перед собой цель привнести благополучие и акустическую гармонию в современный интерьер. Наш выбор цвета тщательно согласован с ключевыми тенденциями, которые сегодня влияют на мир дизайна интерьеров и архитектуры.